



Pierre-Loïc Philippon

Né le 08/01/86 (28 ans)

902, route des grandes bruyères. 38200 Seyssuel

pierre.loic.philippon@gmail.com

06 88 33 16 50

Permis B, possède un véhicule

Compétences

HTML5 / CSS3

Javascript / JQuery / Ajax

PHP5 / Mysql / PDO

CMS : Prestashop, Wordpress, Joomla

Suite Adobe (PS/AI/ID)

Gimp

Notepad++

Adobe Dreamweaver

Adobe Premiere

Xpress

Sketchup

Pack Office, Open Office

Formation

2013 : Formation Webdeveloppement CTI Lyon

2007 : BTS communication des entreprises

2005 : Bac littéraire (option Arts plastiques)

Langues

Anglais : courant et technique

Japonais : notions

Allemand : notions

Expériences professionnelles

2013 - 2014 - Webdesigner/Infographiste pour Mabio : cosmétiques bio à Bergen (Norvège) :

- Création logo, identité graphique, PLV, supports salon.
- Webdesign/intégration Prestashop : intégration de la charte graphique, modification substantielle des modules de base.
- Création site Corporate : HTML5, CSS3, JQuery.
- Formation webdeveloppement en alternance.

2011-2014 - Front-End development, intégration, infographie en freelance.

Depuis Mai 2010 - Directeur de publication, traducteur, éditeur, chargé de communication, webmaster, pour le collectif de traduction de bandes dessinées japonaises Hardcore Hentai Headquarter :

- Webdeveloppeur : Chef de projet, développement HTML5, CSS3, AJAX, PHP, Mysql/PDO, SEO.
- Traducteur anglais/français, japonais/français.
- Éditeur, restaurateur de planches de bandes dessinées.
- Chargé de communication.
- Gestion du personnel du collectif (20 personnes) et planification des projets.

2008-2012 - Distributeur Mediapost.

2005-2009 - Organisateur et chargé de communication du festival Au Haz'art des Rues à Vienne :

- Définition et réalisation de la stratégie de communication visuelle.
- Démarchage de sponsors et de mécènes.
- Réalisation du site internet du festival. Mise en place du Cloud Cérés : FTP simplifié.

2007 - Refonte de l'identité graphique du collège Philippe Cousteau, Tignieu-Jamiezieu :

- Création d'un logo et d'une charte graphique à partir des dessins des élèves.
- Diagnostic et mise en place d'une stratégie de communication visant à augmenter l'affluence au collège Philippe Cousteau

2006 - Stage mairie Chasse-sur-Rhône (38) :

- Développement de l'identité visuelle de la communication interne et externe de la mairie :
- Création de la nouvelle identité des supports de communication à partir de l'existant (charte graphique et marchés publics).
- Refonte visuelle et stratégique du supplément annuel au journal de la ville « Chasse Pratique ».

Créativité

Polyvalence

Dynamisme